



Abstract

Suizidprävention für die Generation YouTube

Diana Doko, Freunde fürs Leben e.V.

Gerald Schömb, Freunde fürs Leben e.V.

Seit 2001 klärt der Verein Jugendliche und junge Erwachsene über die Themen Suizid und seelische Gesundheit auf. Die Gründer von „Freunde fürs Leben“ Diana Doko und Gerald Schömb haben selbst geliebte Menschen durch Suizid verloren. Als Kommunikations- und PR-Experten haben sie es sich zur Aufgabe gemacht, über das Tabu-Thema Suizid aufzuklären.

Auf dem Informationsportal www.frnd.de können sich Interessierte schnell und übersichtlich über Vorurteile, Fakten, Buch-Tipps und Web-Links sowie Selbsttests und bundesweite Hilfe-Adressen informieren. 25.000 Menschen besuchen die Seite jeden Monat. Die Themen erreichen im Social Web über die Facebook-Seite des Vereins zusätzlich monatlich etwa 100.000 Besucherinnen und Besucher.

Auf YouTube ist „Freunde fürs Leben TV“ der erste Web-TV-Kanal zum Thema „Seelische Gesundheit“. Hier interviewen „Freunde fürs Leben“ Prominente, sprechen mit Expertinnen und Experten, stellen Beratungsangebote vor und berichten von Veranstaltungen. Jeden Monat verzeichnet frnd.tv weit über 50.000 Views. Die erfolgreichsten Beiträge erreichen über 500.000 Zuschauerinnen und Zuschauer.

Mit „frnd.tv“ schafft der Verein ein innovatives Aufklärungsangebot speziell auf den Medienkonsum der Generation Internet zugeschnitten: „Unser Programm läuft auf YouTube und kann weitergeleitet, kommentiert und bewertet werden“, erklärt Gerald Schömb, Vorstand von Freunde fürs Leben e.V.

Das Projekt nutzt die Kommunikations- und Informationsgewohnheiten der Jugendlichen und bietet ihnen einen einfachen und sympathisch-modernen Zugang zu einem relativ schweren und ernsten Thema. Damit ist das Projekt ein perfekter Türöffner für die Problematik.

„Bar-TALK“ heißt das erfolgreichste und aufwändigste Format von Freunde fürs Leben TV, in dem Moderator Markus Kavka prominente Gäste an den Tresen der Kitty Cheng Bar in der Berliner Torstraße einlädt. „Talk, weil reden über das Tabu-Thema der erste Schritt ist, um Suizide zu verhindern“, erklärt Kavka den Titel. Seine Gäste stellen sich dem schwierigen Thema und berichten offen über eigene Krisen-Erlebnisse und Strategien zu deren Bewältigung. So erzählt beispielsweise Schauspielerinnen Nova Meierhenrich vom Suizid ihres Vaters. Ihre Schauspielkollegin Stephanie Stumph spricht über ihr Leben in der Öffentlichkeit als Tochter einer Kultfigur. Weitere Gäste der Serie sind MTV-Moderatorin Wana Limar, DJ Oliver Koletzki und Sänger Bosse.

Die Arbeit mit prominenten Gesichtern verstärkt den Effekt, denn diese haben häufig eine Vorbildwirkung auf die jungen Menschen, sie scheinen meist stark und selbstbewusst – und zeigen hier, dass auch sie schwache Momente haben und ein ganz normales Leben führen. Diese Offenheit hat das Potenzial, Tabus aufzubrechen und Jugendliche zu ermutigen, selbst über ihre Sorgen und Probleme zu reden.

Ziel aller Maßnahmen ist es, Suizide zu verhindern, indem Depressionen besser erkannt und Hilfsangebote schneller genutzt werden. Wenn eine Depression rechtzeitig erkannt und richtig behandelt wird, sinkt die Gefahr, dass Betroffene Suizid begehen. Das Online-Angebot erreicht mit recht einfachen Mitteln eine große Zielgruppe.

Vita

Diana Doko

Freie PR Beraterin und Hochschuldozentin für PR und Marketing, Berlinerin, 45 Jahre.

Diana Doko arbeitet seit 1998 als Kommunikationsexpertin für Agenturen, Unternehmen und Organisationen. Seit 2009 lehrt sie PR und Marketing an zwei Berliner Hochschulen.

Die Initialzündung, die ihre Leidenschaft für Kommunikation in Gang brachte, war ein Praktikum in der Agentur "Schröder+Schömb's PR" Mitte der 90er Jahre.

2001 gründete Diana Doko mit Gerald Schömb's den Verein Freunde fürs Leben e.V. und kann sich keinen besseren Partner wünschen.

Neben ihrer Begeisterung für Kommunikation sind ihre weiteren Leidenschaften ihre Familie, Musik, Film, Reisen und Sprachen.

Mit ihrem Lebensgefährten, dem Filmproduzenten und Regisseur Sven Haeusler, betreibt sie das nicht-kommerzielle Video-Interview-Magazin ISEEVOICES u.a. mit Interviews von TC Boyle und Dieter Kosslick.

Diana Doko

Freunde fürs Leben e.V.
c/o Schröder+Schömb's PR GmbH
Torstr. 107, 10119 Berlin
www.frnd.de

Vita

Gerald Schömbs

Kommunikations-Profi und Netzwerker aus Berlin, 51 Jahre.

Gerald Schömb

s ist 1986 aus Bad Harzburg nach Berlin gezogen, um in einer Agentur das PR-Handwerk zu erlernen. Nach wenigen Jahren der Festanstellung gründete er 1990 mit einer Partnerin seine eigene Agentur "Schröder+Schömbs PR", die heute mit knapp 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Marken wie die Deutsche Telekom, Gerolsteiner, Pernod Ricard, Porsche oder Wrangler berät. Gerald Schömbs beteiligt sich seit rund 20 Jahren als Mentor und Business Angel an weiteren Agenturen und Startups.

2001 gründete Gerald Schömb

s gemeinsam mit Diana Doko den Verein Freunde fürs Leben e.V., um vor allem junge Menschen über die Themen Suizid und Depression aufzuklären.

Außerdem kann er sich begeistern fürs Snowboarden, Tauchen, Fotografieren und Segeln.

Gerald Schömbs

Freunde fürs Leben e.V.
c/o Schröder+Schömb

s PR GmbH
Torstr. 107, 10119 Berlin
www.frnd.de